

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA RISPETTO DELLA MATERIA DI AFRICO	DIPARTIMENTO DI SCIENZE MEDICHE E CHIRURGICHE OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	
	PAG. 1/5 Rev 01 09/12/2019	

Fonte: *Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:*
https://www.univ-bologna.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf

<p>1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?</p> <ul style="list-style-type: none"> • No • X Sì : Tra i principi ispiratori su cui si basa il DIMEC vi sono la sperimentazione di nuove metodologie di ricerca e gli scambi articolati con altri centri di ricerca internazionali, con altri dipartimenti e con gli Enti locali. Inoltre, il dipartimento svolge attività clinico-assistenziale e di consulenza in convenzione con l'Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico S.Orsola e con altre Aziende della Regione Emilia-Romagna. Le implicazioni sociali dell'attività scientifica del DIMEC comprendente ricerca di base, clinica, epidemiologica e traslazionale ed attività di ricerca più peculiari, come quelle in ambito forense le cui finalità sono l'affinamento ed il miglioramento delle capacità di prevenzione, diagnosi e cura della popolazione. <p>2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?</p> <ul style="list-style-type: none"> • No • X Sì, è una figura accademica: descrivere la funzione: Professore Ordinario di Medicina Interna • Sì, è una figura amministrativa: descrivere la funzione (<i>max 350 caratteri spazi inclusi</i>) • Sì, più di uno: specificare e descrivere la funzione (<i>max 1000 caratteri spazi inclusi</i>) 	
--	--



OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 01
09/12/2019

3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?

- ☒ No (*rispondere direttamente alla 4*)
- Si in collaborazione con altri dipartimenti, denominazione: _____
- Si del dipartimento denominazione _____ denominazione: _____
(*per ognuna rispondere alle domande 3a, 3b*)

3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura:

3b. Budget impegnato per la gestione della struttura

Compilando il questionario il Dipartimento può esporre le linee strategiche della propria attività di Terza Missione. A differenza delle linee guida ANVUR che prevedevano una rilevazione relativa al triennio 2015-2017 questa rilevazione è riferita alla campagna 2019.



OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 01
09/12/2019

4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? (indicare il livello di priorità per ciascuna attività)

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale I.2 - Imprese spin-off	Bassa	(max 200 caratteri spazi inclusi) (max 200 caratteri spazi inclusi)	(max 100 caratteri spazi inclusi) (max 100 caratteri spazi inclusi)
	I.3 - Attività conto terzi	Alta	Moltiplicità di discipline ed interessi nell'ambito del dipartimento e conduzione di un numero elevato di ricerche finalizzate allo sviluppo di nuove strategie diagnostiche e terapeutiche.	Numero di progetti realizzati e rendicontazione dei budget relativi
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori;consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Non pertinente	(max 200 caratteri spazi inclusi)	(max 100 caratteri spazi inclusi)
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emeroche storiche; teatri e impianti sportivi	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Non pertinente	(max 200 caratteri spazi inclusi)	(max 100 caratteri spazi inclusi)
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici;studi non interventistici, empowerment dei pazienti;bio-banche e cliniche veterinarie	I.6 - Attività per la salute pubblica	Alta	La cultura della qualità appartiene storicamente all'area medica. Da un decennio molte strutture del DIMEC sono state delle discipline oggetto della attività dell'accrediazione secondo i parametri della certificazione di qualità in DIMEC in ambito di salute pubblica con convergenza con l'Aspiranda Ospedale-Università. Ospedale-Università. L'accreditamento è poi regolarmente mantenuto grazie al monitoraggio da parte delle strutture universitarie ed	Numero di ricerche realizzate nell'ambito della medicina. Da un decennio molte strutture del DIMEC sono state delle discipline oggetto della attività dell'accrediazione secondo i parametri della certificazione di qualità in DIMEC in ambito di salute pubblica con convergenza con l'Aspiranda Ospedale-Università. Ospedale-Università. L'accreditamento è poi regolarmente mantenuto grazie al monitoraggio da parte delle strutture universitarie ed



DIPARTIMENTO DI SCIENZE MEDICHE E CHIRURGICHE

PAG. 4/5

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 01
09/12/2019

			aziendali deputate. Il punto di forza è rappresentato dall'azione divulgativa, sia campagne di molteplicità di discipline ed interessi nell'ambito dell'educazione pubblica di parametri con dipartimento e conduzione di un numero elevato di ricerca/impatto clinico finalizzate allo sviluppo di nuove strategie diagnostiche e terapeutiche. Limitazione alla conduzione degli studi sulla base della discrepanza burocratica tra Ateneo e strutture analoghe che partecipano a studi di natura competitiva.	
Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Medio-Alta	Attività di congressi e seminari sulle discipline oggetto della attività dipartimentale nell'ambito della prevenzione in senso lato e dell'approccio alle malattie infettive e diffuse. Il DIMEC è inoltre impegnato sul fronte della formazione e della didattica attraverso le attività di ricerca di base in ambito genetico e traslazionale attraverso le molteplici discipline che afferiscono alla attività del CRBA.	Numero di congressi, seminari, sessioni web-based e FAD a distanza in cui il DIMEC è coinvolto nell'ambito delle discipline indicate in precedenza. In particolare si valorizzeranno le attività di coinvolgimento con il programma di società scientifiche in cui i componenti del DIMEC sono coinvolti.
Vedi sotto: Categorie PE	I.8 - Public Engagement	Alta	Nell'ambito del public engagement, il dipartimento rappresenta la struttura di supporto e promozione di attività rivolte alla popolazione nell'ambito dei fattori di rischio e delle condizioni patologiche di grande prevalenza (ipertensione arteriosa, diabete mellito) o grave da elevata mortalità e morbidità (scompenso cardiaco, malattie infettive). La organizzazione si avvale della collaborazione con Società Scientifiche, organizzazioni di pazienti, gruppi editoriali e strutture metropolitane e regionali.	Numero e dimensioni delle attività rivolte alla popolazione in forma pubblica, assembleare o di coinvolgimento associativo/iniziativa volte alla divulgazione di pratiche salutistiche nei ambiti fondamentali di promozione della salute pubblica che vedono il coinvolgimento del dipartimento e che sono citati ai punti precedenti
	4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? Descrivere (max 500 caratteri spazi inclusi)			

Categorie di Public engagement

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici,



DIPARTIMENTO DI SCIENZE MEDICHE E CHIRURGICHE

PAG. 5/5

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 01

Quadro I.0

09/12/2019

diabattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)

- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione I.7.d)
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)
- altre iniziative di Public Engagement

Data di approvazione in CdD 09/12/2019

Visto Il Direttore