



Quadro 1.0

Fonte: *Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS)* del 7/11/2018:
https://www.anur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf

1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?

- No

- X Sì : *Tra i principi ispiratori su cui si basa il DIMEC vi sono la sperimentazione di nuove metodologie di ricerca e gli scambi articolati con altri centri di ricerca internazionali, con altri dipartimenti e con gli Enti locali. Inoltre, il dipartimento svolge attività clinico-assistenziale e di consulenza in convenzione con l'Azienda Ospedaliero-Universitària Policlinico S.Orsola e con altre Aziende della Ragione Emilia-Romagna. Le implicazioni sociali dell'attività scientifica del DIMEC comprendente ricerca di base, clinica, epidemiologica e traslazionale ed attività di ricerca più peculiari, come quelle in ambito forense le cui finalità sono l'affinamento ed il miglioramento delle capacità di prevenzione, diagnosi e cura della popolazione.*

2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?

- No
- X Sì, è una figura accademica: descrivere la funzione: Professore Ordinario di Medicina Interna
- Sì, è una figura amministrativa: descrivere la funzione (*max 350 caratteri spazi inclusi*)
- Sì, più di uno: specificare e descrivere la funzione (*max 1000 caratteri spazi inclusi*)



3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?

- X No (*rispondere direttamente alla 4)*
- Sì in collaborazione con altri dipartimenti, denominazione: _____
- Sì del dipartimento denominazione _____ denominazione: _____
denominazione: _____ (*per ognuna rispondere alle domande 3a, 3b)*

3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura:

3b. Budget impegnato per la gestione della struttura

Compilando il questionario il Dipartimento può esporre le linee strategiche della propria attività di Terza Missione. A differenza delle linee guida ANVUR che prevedevano una rilevazione relativa al triennio 2015-2017 questa rilevazione è riferita alla campagna 2019.

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro 1.0

Rev 01
09/12/2019

4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? (indicare il livello di priorità per ciascuna attività)

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Private vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Bassa	(max 200 caratteri spazi inclusi)	(max 100 caratteri spazi inclusi)
	I.2 - Imprese spin-off		(max 200 caratteri spazi inclusi)	(max 100 caratteri spazi inclusi)
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori; consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.3 - Attività conto terzi	Alta	<i>Moltoplicità di discipline ed interessi nell'ambito del dipartimento e conduzione di un numero elevato di ricerche finanziarie allo sviluppo di nuove strategie diagnostiche e terapeutiche.</i>	<i>Numero di progetti realizzati e rendicontazione dei budget relativi</i>
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emeroteche storiche; teatri e impianti sportivi	I.4 - Strutture di intermediazione	Non pertinente	(max 200 caratteri spazi inclusi)	(max 100 caratteri spazi inclusi)
Spperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Non pertinente	(max 200 caratteri spazi inclusi)	(max 100 caratteri spazi inclusi)
	I.6 - Attività per la salute pubblica	Alta	<i>La cultura della qualità appartiene storicamente all'area della medicina. Da un decennio molte strutture del DIMEC sono state delle accreditate secondo i parametri della certificazione di qualità in DIMEC in ambito di salute pubblica con convenzione con l'Azienda Ospedaliero-Universitaria pariovolare intesive per prevenzione L'accreditamento è poi regolarmente mantenuto grazie a carico anatomico, metabolico e infettivo logica monitoraggio da parte delle strutture universitarie ed</i>	<i>Numero di ricerche realizzate nell'ambito delle discipline oggetto della attività delle strutture universitarie. Numero di ricerche finanziarie allo sviluppo di nuove strategie diagnostiche e terapeutiche.</i>



Attività di: formazione continua; ECM, certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Medio-Alta	<p><i>azientali definite. Il punto di forza è rappresentato dalla: azioni divulgative, sia campagne di molteplicità di discipline ed interessi nell'ambito dell'informazione pubblica di parametri con finalizzate allo sviluppo di nuove strategie diagnostiche e terapeutiche. Limitazione alla conduzione degli studi sulla base della discrepanza burocratica tra Ateneo e strutture analoghe che partecipano a studi di natura competitiva.</i></p> <p><i>Attività di congressi e seminari sulle discipline oggetto della attività dipartimentale nell'ambito della prevenzione in senso lato e dell'approccio alle malattie infettive e diffuse. Il DIMEC è inoltre impegnato sul fronte della formazione e della didattica attraverso le attività di ricerca di base in ambito genetico e traslazionale attraverso le molteplici discipline che offrono alla attività del CRBA.</i></p>
Vedi sotto: Categorie PE	I.8 - Public Engagement	Alta	<p><i>Nell'ambito del public engagement, il dipartimento rappresenta la struttura di supporto e promozione di attività rivolte alla popolazione nell'ambito dei fattori di rischio e delle condizioni patologiche di grande prevalenza (ipertensione arteriosa, diabete mellito) o gravate da elevata mortalità e morbilità (svmboveno cardiaco, malattie infettive). La organizzazione si avvale della collaborazione con Società Scientistiche, organizzazioni di pazienti, gruppi editoriali e strutture metropolitane e regionali.</i></p> <p><i>Numero e dimensioni delle attività rivolte alla popolazione in forma pubblica, assembleare o di coinvolgimento associazionistico volte alla divulgazione di pratiche salutistiche nel ambiti formattoriali di promozione della salute pubblica che vedono il coinvolgimento del dipartimento e che sono citati ai punti precedenti.</i></p>
Categorie di Public engagement	4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? Descrivere (max 500 caratteri spazi inclusi)		

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA ISTITUTO DI LAUREA DI MASTRI DI ATENEO	DIPARTIMENTO DI SCIENZE MEDICHE E CHIRURGICHE OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro 1.0	PAG. 5/5 Rev 01 09/12/2019
---	---	---

- dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione 1.7.d)
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)
- altre iniziative di Public Engagement

Data di approvazione in Cdd 09/12/2019

Visto Il Direttore

